



Εργασία Εξαμήνου Μαθήματος «Ηλεκτρονικό Εμπόριο» Διαμόρφωση Επιχειρηματικού Σχεδίου Διαδικτυακής Επιχείρησης

Το επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) είναι ένα κείμενο το οποίο καθορίζει τους στόχους της επιχείρησης και περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο αυτή σκοπεύει να τους επιτύχει. Ζητούμενο αυτής της εργασίας είναι η κατασκευή ενός **e-business plan** (που θα αναπτυχθεί από **3μελεις ομάδες εργασίας**), για μια **νέα διαδικτυακή επιχείρηση** (on-line start-up company). Ιδιότητες της επιχείρησης όπως το μέγεθος, το προϊόν/υπηρεσία, η ύπαρξη ή όχι και φυσικών σημείων πώλησης (brick and mortar) κλπ. είναι στη διακριτική ευχέρεια της κάθε ομάδας. Βασικός περιορισμός που τίθεται στο επιχειρηματικό σχέδιο που θα διαμορφωθεί είναι το **μέγιστο όριο συνολικού δανεισμού της επιχείρησης** που θα ανέρχεται σε **€30.000**.

Με δεδομένο πως οι περισσότεροι από εσάς δεν έχετε διαμορφώσει ένα επιχειρηματικό σχέδιο (πόσο μάλλον επιχειρηματικό σχέδιο ηλεκτρονικής επιχείρησης), στη συνέχεια παρατίθενται **ενδεικτικά κεφάλαια** ενός τέτοιου **σχεδίου** που θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν κατά τη συγγραφή του.

- Περίληψη προς τη Διοίκηση (executive summary)
- Περιγραφή κλάδου δραστηριοποίησης (industry)
- Δήλωση Αποστολής και Οράματος (mission statement – vision)
- Στρατηγική, στόχοι, επιχειρησιακό μοντέλο (business model)
- Προϊόντα/ υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση
- Ανάγκες που καλύπτουν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση
- Περιγραφή εν δυνάμει πελατών (market description), αριθμητικά δεδομένα, τάσεις, προβλέψεις
- Αναγνώριση ανταγωνισμού, δυνάμεις και αδυναμίες ανταγωνισμού
- Συγκριτικό πλεονέκτημα της προτεινόμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Παραγωγικές διαδικασίες των προϊόντων ή των προσφερόμενων υπηρεσιών
- Ανάλυση ομάδας που θα διοικεί το εγχείρημα
- Τρόπος ανάπτυξης υποδομής που θα υποστηρίξει τη λειτουργία της επιχείρησης
- Προσδιορισμός ύψους επένδυσης που είναι απαραίτητη για την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου
- Περιγραφή επενδυτικού σχήματος
- Πρόβλεψη μελλοντικών οικονομικών αποτελεσμάτων

Πριν την τελική υποβολή του επιχειρηματικού σχεδίου θα διεξαχθεί **παρουσίασή του που δεν θα ξεπερνά το 10 λεπτά**.

Ημερομηνία Παράδοσης Επιχειρηματικού Σχεδίου: Την ημερομηνία έναρξης της εξεταστικής περιόδου.

Μέσο Παράδοσης: Οπτικός Δίσκος CD με όλα τα ζητούμενα ηλεκτρονικά αρχεία και e-mail μόνο με το κυρίως κείμενο του επιχειρηματικού σχεδίου και την παρουσίαση του σε *ppt, στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις panayiot@central.ntua.gr, staponis@central.ntua.gr.

Αργοπορημένη Παράδοση: Δε θα γίνουν δεκτές εργασίες που θα παραδοθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας παράδοσης.

Ημερομηνία Παρουσίασης: Θα ανακοινωθεί για κάθε ομάδα ξεχωριστά, κατόπιν κληρώσεως.

Οι βιβλιογραφικές σας αναφορές θα πρέπει να βρίσκονται στο τέλος του επιχειρηματικού σχεδίου σε ξεχωριστό κεφάλαιο με τον τίτλο «Βιβλιογραφικές Αναφορές» και στη μορφή που φαίνεται πιο κάτω. Επίσης, όλες οι αναφορές σε ηλεκτρονική μορφή θα πρέπει να βρίσκονται στο CD που θα παραδώσετε.

LOEBBECKE, C. and JELASSI, T., *Building the 'Virtual Organisation' at Gerling*, In: (Coelho et al. Ed's):

Proceedings of the 4th European Conference on Information Systems, Lisbon/Portugal, Part C, pp. 1245-1258, July 2-4, 1996.